



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

MASTER IN NEUROESTETICA

**DIALOGO TRA
ARTE
E CERVELLO**

ANNO ACCADEMICO 2019-2020



Da dove nasce l'attrazione per un Picasso o la magia di un Monet? Come e dove si formano le emozioni nel cervello che osserva la bellezza? Perché ci immedesimiamo con i protagonisti di un film? E perché riusciamo a intuire i pensieri degli altri? ...



PERCHÈ ISCRIVERSI AL MASTER IN NEUROESTETICA

La Neuroestetica studia le relazioni
del cervello davanti all'opera d'arte

In questo Master universitario
imparerai ad applicare con
competenze neuroscientifiche le
dinamiche cerebrali nella
progettazione, organizzazione
gestione e comunicazione
di mostre ed eventi culturali



PERCHÈ ISCRIVERSI AL MASTER IN NEUROESTETICA

Imparerai a realizzare progetti
di Realtà Virtuale
tanto nei luoghi dell'arte

quanto nella
riabilitazione e cura
per migliorare la qualità
della vita dei pazienti



Il Master è rivolto ad architetti e laureati in beni culturali, medicina psicologia o titoli equipollenti



Prevede tirocini trimestrali nelle più importanti aziende culturali fondazioni e istituzioni museali



I 9 MODULI DIDATTICI



1. ANATOMIA E FISILOGIA DEL SISTEMA NERVOSO UMANO

Basi di anatomia e fisiologia degli organi di senso in relazione agli effetti su creatività, emozione, memoria, apprendimento e piacere estetico



2. NEUROPSICOLOGIA DELLE PERCEZIONI E DELLE EMOZIONI

Sistemi biochimici, aree cerebrali e neuroni specchio
Modulatori dello stress nell'espressione artistica



3. FREQUENZE LUMINOSE E PERCEZIONE DEI COLORI FONDAMENTI DI NEUROACUSTICA

Tecniche cromatiche e fruizione estetica. Percezione del suono e neuropsicologia della musica

19 MODULI DIDATTICI



4. NEUROESTETICA E BASI NEUROFISIOLOGICHE

Origini della neuroestetica dal Rinascimento all'arte contemporanea
Intelligenza Artificiale (A.I.) applicata alla curatela di eventi e attività culturali



5. PERCEZIONE UMANA E AMBITI DI CURA. DALLE ORIGINI ALLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI

Strumenti e metodologie della realtà virtuale applicata ai beni culturali. L'arte di comunicare l'Arte e gli eventi culturali



6. IMPLICAZIONI NEURORMONALI DEGLI AMBIENTI ARRICCHITI

Progettazione neuroestetica degli eventi culturali e dei luoghi di cura
Mercati e fiere dell'arte contemporanea.
Le case d'asta.

19 MODULI DIDATTICI



7. ANALISI SOCIO ECONOMICA DELLO SVILUPPO DEL PATRIMONIO CULTURALE

Psicologia urbanistica e indici di qualità della vita
Il patrimonio culturale, modelli di gestione e finanza pubblica



8. NEUROESTETICA CURATORIALE VISUAL THINKING STRATEGIES

Progettazione, procedure e organizzazione di esposizioni temporanee e museali
Arte, social media e digital marketing



9. ECONOMIA E METODI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DEGLI EVENTI CULTURALI

Neuroeconomia e intermediari finanziari nel mondo dell'arte
Neuromarketing e storytelling digitale

AMMISSIONE AL MASTER

L'iscrizione al Master è subordinata alla selezione dei candidati sulla base di:

- Titoli di studio
- Curriculum vitae
- Pregresse esperienze di settore
- Colloquio motivazionale

PER ISCRIVERSI ALLA SELEZIONE

COLLEGARSI AL SITO D'ATENEIO:

DELPHI.UNIROMA2.IT/TOTEM/JSP/INDEX.JSP





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CONTATTI

FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA
DIPARTIMENTO DI MEDICINA DEI SISTEMI

VIA MONTPELLIER 1 - 00133 ROMA

**GUARDA
IL VIDEO!**



www.neuroestetica.it

master@neuroestetica.it

(+39) 351 9371106

