

FUNDRAISING PER LA RIGENERAZIONE URBANA

THE FUND
RAISING
SCHOOL

CALENDARIO DIDATTICO

16 settembre 2021
ore 9.30-17.30

SEDE LEZIONI

Bologna

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 200 + IVA

DOCENTE



MARTINA BACIGALUPI

Consulente Fundraising e
docente Università di
Bologna

MODALITÀ

Il corso si svolgerà in
presenza in AULA.

La formazione d'aula sarà
gestita nel pieno rispetto delle
norme in vigore.
Qualora la didattica in
presenza non fosse consentita,
il corso sarà ri-programmato o
ri-progettato per essere
erogato completamente in
digitale.

Quali modelli e strumenti per favorire la partecipazione di soggetti privati (cittadini, fondazioni e imprese) a progetti di rigenerazione urbana?

OBIETTIVI DEL CORSO

Con la parola “*rigenerazione*” si intendono diverse tipologie di progetti che a partire dalla valorizzazione di beni immobili abbandonati o inutilizzati attivano un *genius loci* della comunità e del territorio: culturale, sociale, o ambientale. Progetti così complessi hanno necessità di mettere a sistema un fundraising che non sia spot ma che sia all'interno di una **strategia di sviluppo** che produca valore tale da attrarre ulteriori risorse economiche.

Il compito che ha un **rigeneratore urbano** è quello di attivare la **mobilitazione di energie personali, di risorse e di relazioni che creano valore aggiunto sociale e culturale** alle persone protagoniste di un territorio.

Il fundraising è quindi una competenza fondamentale per **attivare una mobilitazione**, per **accendere percorsi di partecipazione** e di **condivisione**, per attrarre risorse che facciano ripensare a un luogo, per **coinvolgere gli abitanti** affinché sentano il bisogno di partecipare, sostenere il progetto e quindi di donare.

Nei progetti di rigenerazione urbana, infatti, la “ri-appropriazione” di un bene o di più beni - tangibili o intangibili - funziona quando la **comunità** se ne assume la responsabilità fino al punto di considerare il donare tempo e risorse al progetto come modo per prendervi parte e esserne **protagonista**.

Il corso vuole delineare le competenze di fundraising per creare condizioni e reti per drenare risorse destinate alla **sostenibilità dei processi di rigenerazione urbana**.

Durante il corso verranno discusse le **strategie e gli strumenti per attivare i diversi fundraising per la rigenerazione**, in relazione alla natura e alla fase del progetto.

Interverranno, inoltre, **protagonisti della rigenerazione** per testimoniare esperienze di successo e pratiche innovative dal punto di vista della sostenibilità economica.

PROGRAMMA E CONTENUTI

GIOVEDÌ 16 SETTEMBRE 2021 | ORE 9.30-17.30

9.30 - 13.00	<ul style="list-style-type: none">• La rigenerazione urbana: uno o tanti fundraising?• Il valore sociale della rigenerazione per creare condizioni e reti e far “funzionare” i progetti• Gli strumenti per la sostenibilità economica di un progetto di rigenerazione (I parte)
13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 15.30	Testimonianza programma “periferiacapitale” a cura di Fondazione Charlemagne
15.30 - 17.20	Gli strumenti per la sostenibilità economica di un progetto di rigenerazione (II parte)
17.20 - 17.30	Conclusioni e consegna attestati

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Sei un rigeneratore urbano che vuole ampliare le proprie competenze, ricevere spunti e stimoli per innovare le attività;
- Sei un fundraiser interessato a lavorare per progetti di rigenerazione urbana.

OPEN BADGE

Partecipando a questo corso sarà possibile ottenere un OPEN BADGE, una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite, facile da condividere e da includere nel proprio curriculum.