

Etica e Obiettivi Professionali

dai valori al personal brand:

Architetti in evoluzione

4 CFP ORDINISTICI

Sala Cavalcoli - Viale Farini, 12 - Ravenna

Venerdì 10 giugno 2022 ore 14,30/18,30

Relatore

LUIGI DE SENEEN - marketing strategico, divulgazione, sales trainer

Programma:

- Etica e senso di scopo
- Il valore del patrimonio reputazionale
- I vantaggi di passare dal rapporto professionista/committente allo sviluppo della relazione professionale
- Personal brand e valorizzazione della prestazione professionale
- Conoscere i nuovi modelli di scelta e di acquisto servizi che regolano il mercato
- La forza della rete tra professionisti che si riconoscono nei valori etici